

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БАШКИРСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И УПРАВЛЕНИЯ ИМЕНИ К.Г. РАЗУМОВСКОГО
(ПЕРВЫЙ КАЗАЧИЙ УНИВЕРСИТЕТ)»**
(БИТУ (филиал) ФГБОУ ВО «МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»)

Кафедра «Социально-экономические науки»



«Утверждаю»
Директор БИТУ (филиал)
ФГБОУ ВО «МГУТУ
им. К.Г. Разумовского (ПКУ)»
Е.В. Кузнецова
«29» июня 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.08 – Ценообразование

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Тип образовательной программы прикладной бакалавриат

Направленность (профиль) подготовки Экономика предприятий пищевой промышленности

Квалификация выпускника - бакалавр

Форма обучения очно-заочная

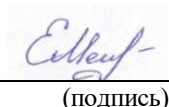
Год набора: 2020

Мелеуз 2023

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» разработана на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015г. №1327, учебного плана по основной профессиональной образовательной программе высшего образования «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана группой в составе:
к.э.н. Мельникова Е.Н.
к.э.н. Братишко Н.П.

Руководитель основной
профессиональной
образовательной программы
к.э.н., доцент кафедры
«Социально-экономические
науки»



Е.Н. Мельникова

(подпись)

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры
«Социально-экономические науки»
Протокол №11 от «29» июня 2023 года

И.о. заведующего кафедрой
«Социально-экономические
науки», к.э.н.



Н.П. Братишко

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	4
3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)	4
4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины (модуля).....	6
5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)	6
5.2. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.....	7
5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий.....	7
6. Перечень практических занятий	8
6.1. План самостоятельной работы студентов	9
6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов	10
7. Примерная тематика курсовых работ (проектов).....	12
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	12
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	13
10. Образовательные технологии.....	13
11. Оценочные средства.....	14
12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями...24	
13. Лист регистрации изменений	26

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Ценообразование» заключается в формировании у обучающихся комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики ценообразования, о принципах формирования ценовой политики предприятия, о методах и инструментах формирования цен и эмпирической оценки управленческих решений в области ценообразования.

Задачи учебной дисциплины:

- овладение современными методами и стратегиями ценовой политики;
- развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен;
- приобретение навыков расчета цен и адаптации ценовой политики к условиям рынка;
- приобретение студентами практических навыков в области разработки ценовой политики государства;
- изучение стратегий управления ценами в условиях современного рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.08 «Ценообразование» относится к базовому циклу вариативной части обязательных дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль (направленность) «Экономика предприятий пищевой промышленности».

Изучение дисциплины «Ценообразование» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения программного материала ряда учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Мировая экономика», «Экономика предприятия».

Изучение дисциплины «Ценообразование» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин: «Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания».

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование у обучающихся по программе высшего образования – программе бакалавриата – по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика предприятий пищевой промышленности» профессиональных компетенций:

ПК - 2 - способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования, закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов;

уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования;

владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих

факторов; навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и описание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК - 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Знает: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов; теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования, закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов
	Умеет: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования
	Владеет: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов; навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов / зачетных единиц	Семестр
		7
Аудиторные занятия* (контактная работа)	36	36
в том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Самостоятельная работа* (всего)	108	108
Вид промежуточной аттестации	36	экзамен
Общая трудоемкость часы	180	180
зачетные единицы	5	5

* для обучающихся по индивидуальному учебному плану количество часов контактной и самостоятельной работы устанавливается индивидуальным учебным планом¹.

для обучающихся по индивидуальному учебному плану - учебному плану, обеспечивающему освоение соответствующей образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося (в том числе при ускоренном обучении, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, для лиц, зачисленных

Дисциплина реализуется посредством проведения учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся). В соответствии с рабочей программой и тематическим планом изучение дисциплины проходит в форме контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся. При реализации дисциплины предусмотрена аудиторная контактная работа и внеаудиторная контактная работа посредством электронной информационно-образовательной среды. Учебный процесс в аудитории осуществляется в форме лекций и практических занятий. В лекциях раскрываются основные темы изучаемого курса, которые входят в рабочую программу. На практических занятиях более подробно изучается программный материал в плоскости отработки практических умений и навыков и усвоения тем. Внеаудиторная контактная работа включает в себя проведение текущего контроля успеваемости в электронной информационно-образовательной среде.

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Содержание разделов и тем дисциплины (модуля)

Раздел 1. Цена как экономическая категория

Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования. (ПК-2)

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Методология и принципы ценообразования. Функции ценообразования. Факторы рыночного ценообразования. Определение рыночной (равновесной) цены. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода.

Тема 1.2. Виды и состав цен. (ПК-2)

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен. Функции цен. Состав и структура цены.

Раздел 2. Государственное регулирование цен

Тема 2.1 Общая характеристика государственного регулирования цен. (ПК-2)

Роль и необходимость государственного регулирования рыночных цен. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

Тема 2.2. Инструменты и методы государственного регулирования цен. (ПК-2)

Создание и регулирование правовой основы функционирования экономики. Прямое, или административное, вмешательство государства в действующие цены. Общее замораживание цен.

Раздел 3. Ценовая политика предприятия

Тема 3.1. Цель и задачи ценовой политики предприятия. (ПК-2)

Цели ценовой политики. Политика цен жизненного цикла товара. Политика цен на новые изделия. Тактические аспекты ценовой политики. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы.

Тема 3.2. Методы ценообразования. (ПК-2)

Затратное ценообразование. Ценообразование с учетом ценности товара. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Эконометрические методы определения цен. Трансфертные цены и методы их определения.

для продолжения обучения в соответствии с частью 5 статьи 5 Федерального закона от 05.05.2014 №84-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»).

Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия

Тема 4.1. Сущность и виды стратегии ценообразования предприятия. (ПК-2)

Этапы разработки ценовой стратегии. Особенности ценовой стратегии предприятия. Классификация и виды ценовых стратегий предприятия. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 4.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. (ПК-2)

Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция предприятия на изменение цен конкурентами.

Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Тема 5.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности. (ПК-2)

Методы формирования цен на отраслевых предприятиях. Влияние ценообразования на финансовые показатели деятельности предприятия. Ценообразование как экономический метод управления инновационной продукцией.

Тема 5.2. Цены во внешней торговле (ПК-2)

Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 5.3. Новаторские концепции ценообразования. (ПК-2)

Ассортиментная политика предприятия и ценообразование. Пакетное ценообразование. Аренда вместо покупки. Единый тариф. Ценообразование с учетом фактора времени. Предоплата. Ценообразование и электронная торговля.

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
1.	Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1

5.3. Разделы и темы дисциплины (модуля) и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела (модуля)	Виды занятий в часах			
		Лекции	Практические занятия	СРС	Всего
1.	Раздел 1. Цена как экономическая категория	3*	4	21	28
	Тема 1.1. Роль цены и методология ценообразования	1	2	11	14
	Тема 1.2. Виды и состав цен	2	2	10	14
2.	Раздел 2. Государственное регулирование цен	3*	4	21	28
	Тема 2.1 Общая характеристика государственного регулирования цен	1	2	11	14
	Тема 2.2. Инструменты и методы государственного регулирования цен	2	2	10	14
3.	Раздел 3. Ценовая политика предприятия	3*	4	21	28

	Тема 3.1. Цель и задачи ценовой политики предприятия	1	2	11	14
	Тема 3.2. Методы ценообразования	2	2	10	14
4.	Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия	3*	4	21	28
	Тема 4.1. Сущность и виды стратегии ценообразования предприятия	1	2	11	14
	Тема 4.2. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2	2	10	14
5.	Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	4*	4	24	32
	Тема 5.1. Особенности ценообразования в пищевой промышленности	2	2	8	12
	Тема 5.2. Цены во внешней торговле	1	1	8	10
	Тема 5.3. Новаторские концепции ценообразования	1	1	8	10
Контроль					36
Общий объем, часов		16	20	108	180

* часы занятий, проводимые в активной и интерактивной формах

Формы учебных занятий с использованием активных и интерактивных технологий обучения

№	Наименование разделов (тем), в которых используются активные и/или интерактивные образовательные технологии	Образовательные технологии
1	Раздел 1. Цена как экономическая категория	Лекция – визуализация
2	Раздел 2. Государственное регулирование цен	Лекция – визуализация
3	Раздел 3. Ценовая политика предприятия	Лекция – дискуссия
4	Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия	Лекция – визуализация
5	Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	Лекция – дискуссия

6. Перечень практических занятий

№ п/п	№ темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
1.	Тема 1.1.	Роль цены и методология ценообразования	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
2.	Тема 1.2.	Виды и состав цен	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
3.	Тема 2.1	Общая характеристика государственного регулирования цен	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
4.	Тема 2.2.	Инструменты и методы государственного регулирования цен	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
5.	Тема 3.1.	Цель и задачи ценовой политики предприятия	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
6.	Тема 3.2.	Методы ценообразования	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
7.	Тема 4.1.	Сущность и виды стратегии ценообразования предприятия	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2

№ п/п	№ темы дисциплины (модуля)	Наименование практических занятий	Трудоемкость (час.)	Оценочные средства	Формируемые компетенции
8.	Тема 4.2.	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
9.	Тема 5.1.	Особенности ценообразования в пищевой промышленности	2	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
10.	Тема 5.2.	Цены во внешней торговле	1	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2
11.	Тема 5.3.	Новаторские концепции ценообразования	1	устный опрос, устный доклад, тесты	ПК-2

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
1.	Раздел 1. Цена как экономическая категория	подготовка к устному опросу; подготовка к устному докладу; подготовка к тестированию	вопросы к устному опросу и темы докладов приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	21
2.	Раздел 2. Государственное регулирование цен	подготовка к устному опросу; подготовка к устному докладу; подготовка к тестированию	вопросы к устному опросу приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	21
3.	Раздел 3. Ценовая политика предприятия	подготовка к устному опросу; подготовка к устному докладу; подготовка к тестированию	вопросы к устному опросу приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	21
4.	Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия	подготовка к устному опросу; подготовка к устному докладу; подготовка к тестированию	вопросы к устному опросу и темы докладов приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	21

№ п/п	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
5.	Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	подготовка к устному опросу; подготовка к устному докладу; подготовка к тестированию	вопросы к устному опросу приведены в настоящей рабочей программе	при подготовке рекомендуется использовать актуализированный список литературы, приведенный в настоящей рабочей программе	24

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов – это один из видов активного обучения, который наряду с усвоением новых знаний и развитием мыслительной деятельности помогает студентам овладеть методами организации учебной деятельности. В зависимости от формы организации различают два вида самостоятельной работы: *организуемую преподавателем и внеаудиторную*. Организуемая преподавателем самостоятельная работа предусматривает выдачу студентам индивидуальных заданий по данной учебной дисциплине и самостоятельное выполнение их студентами. Внеаудиторную самостоятельную работу студент организует сам. Рекомендуется использовать следующие *формы организуемой самостоятельной работы*:

- работа с научной литературой;
- семестровые задания.

Самостоятельная работа студента предусматривает:

- углубленное изучение лекционного и дополнительного теоретического материала;
- подготовку к практическим занятиям;
- участие в научных конференциях;
- участие в НИРС;
- написание доклада и его устное представление;
- участие в предметных олимпиадах по дисциплине.

Обучение по дисциплине «Ценообразование» предполагает проведение аудиторных занятий (лекции и практические занятия) и организацию самостоятельной работы студентов. Выполнение домашнего задания является базовой самостоятельной работой, обеспечивающее подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, написанных рефератов (докладов) и других форм текущего контроля.

Практические занятия дисциплины «Ценообразование» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

- знакомит с новым учебным материалом;
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;
- систематизирует учебный материал;
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;
- узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

- выпишите основные термины;
- ответьте на контрольные вопросы по практическим занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

- уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы.

Подготовка к устному опросу (собеседованию) выяснение преподавателем уровня владения студентом материала по конкретной теме учебной программы. В связи с этим студент должен:

- проработать учебную тему, опираясь на лекционный материал, материал учебника и учебных пособий;

- знать определения основных понятий;

- уметь ясно и последовательно излагать учебный материал;

- убедительно аргументировать собственную позицию;

- продемонстрировать способность видеть связь изучаемой темы с предшествующим материалом.

Написание доклада. Доклад является одной из основных форм самостоятельной работы студентов и средством контроля над усвоением учебного и нормативного материала в объеме, устанавливаемом программой учебной дисциплины.

Доклад – это аналитическая работа обучающегося по предмету «Ценообразование», представляет собой краткое изложение основных взглядов и концепций по определенной теме, проблеме, вопросу, дискуссии или содержанию монографии.

Задача доклада – краткое изложение основных точек зрения, существующих в науке на сегодняшний день, однако он может включать элементы исследовательской работы и стать базой для написания курсовой и выпускной квалификационной работы.

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;

- консультации научного руководителя;

- подготовка плана;

- работа с источниками, сбор материала;

- написание текста;

- устное представление доклада.

Подбор литературы – это обязанность обучающегося. Преподаватель помогает студенту определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при её написании, разъясняет, где их можно отыскать. Оценка доклада предполагает его проверку преподавателем кафедры. Преподаватель отмечает ошибки, допущенные в докладе, разъясняет их.

Этапы работы над докладом:

1. Выбор и осознание проблемы, формулировка темы.

2. Изучение основных источников по теме.

3. Составление библиографии.

4. Обработка информации (конспектирование, написание тезисов и т.д.).
5. Систематизация информации.
6. Определение основных понятий темы.
7. Разработка логики исследования темы, составление плана.
8. Реализация плана, написание доклада.
9. Самоанализ доклада по критериям новизны, степени раскрытия.
10. Редактирование.
11. Оформление презентации по докладу.

Подготовка презентации и доклада оценивается преподавателем.

Доклад обучающегося может быть оценен от 0 до 10 рейтинговых баллов преподавателем дисциплины, исходя из критериев оценки работы:

- от 5 до 10 баллов - выполнены все требования к написанию и представлению доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, представлен краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы; тема раскрыта полностью; выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению; даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- от 1 до 4 баллов – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Подготовка к экзамену. В ходе подготовки к экзамену студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену и примерными заданиями для оценки сформированности компетенций.

Опрос-собеседование. При самостоятельной работе по подготовке к опросу, обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по определенной теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, а также воспользоваться интернет-ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, с собственными замечаниями и комментариями. Обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

7. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа (проект) по дисциплине «Ценообразование» не предусмотрена.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература

1. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>.

б) дополнительная литература

1. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=342026>.

в) программное обеспечение

1. Windows Professional 10 Russian OLP NL Academic Edition;

2. MS Office 2010.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» (Режим доступа: <https://rucont.ru>)

2. ЭБС «Znanium.com» (Режим работы: <http://znanium.com>)

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (Режим работы: <http://biblioclub.ru>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочие места обучающихся; рабочее место преподавателя; классная доска; проектор; ноутбук переносной; экран; учебно-наглядные пособия.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; занятий семинарского типа; для курсового проектирования (выполнения курсовых работ); для проведения групповых и индивидуальных консультаций; для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочие места обучающихся; рабочее место преподавателя; классная доска; проектор; ноутбук переносной; учебно-наглядные пособия.

10. Образовательные технологии

При реализации учебной дисциплины «Ценообразование» применяются различные образовательные технологии, в том числе технологии электронного обучения, используют в учебном процессе активные и интерактивные формы учебных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Учебные часы дисциплины «Ценообразование» предусматривают классическую контактную работу преподавателя с обучающимся в аудитории и контактную работу посредством электронной информационно-образовательной среды в синхронном и асинхронном режиме (вне аудитории) посредством применения возможностей компьютерных технологий (электронная почта, электронный учебник, вебинар, видеофильм, презентация, форум и др.)

Активные методы обучения – методы, стимулирующие познавательную деятельность обучающихся, строятся в основном на диалоге, который предполагает свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы, они характеризуются высоким уровнем активности обучающихся. Именно такое обучение сейчас общепринято считать «наилучшей практикой обучения». Исследования показывают, что именно на активных занятиях – если они ориентированы на достижение конкретных целей и хорошо организованы – учащиеся часто усваивают материал наиболее полно и с пользой для себя. Фраза «наиболее полно и с пользой для себя» означает, что учащиеся думают о том, что они изучают, применяют это в ситуациях реальной жизни или для дальнейшего обучения и могут продолжать учиться самостоятельно.

По дисциплине «Ценообразование» проводятся:

- лекция-визуализация – передача информации посредством графического представления в образной форме (слайды, плакаты и т.д.). Лекция считается визуализацией, если в течение полутора часов преподаватель использует не менее 12 наглядных изображений, максимум - 21. Роль преподавателя в лекции-визуализации – комментатор. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в том, чтобы изменить, переконструировать учебную информацию по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления через технические средства обучения (ноутбук, акустические системы, экран, мультимедийный проектор) или вручную (схемы, рисунки, чертежи и т.п.). Лекцию-визуализацию рекомендуется проводить по темам, ключевым для данного предмета, раздела. При подготовке наглядных материалов следует соблюдать требования и правила, предъявляемые к представлению информации.

- лекция-дискуссия (от лат. discussion — рассмотрение, исследование) — это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. По сравнению с распространенной в обучении лекционно-семинарской формой обучения дискуссия имеет ряд преимуществ:

1. Дискуссия обеспечивает активное, глубокое, личностное усвоение знаний. Хотя лекция является более экономичным способом передачи знаний, дискуссия может иметь гораздо более долгосрочный эффект. Активное, заинтересованное, эмоциональное обсуждение ведет к осмысленному усвоению новых знаний, может заставить человека задуматься, изменить или пересмотреть свои установки.

2. Во время дискуссии осуществляется активное взаимодействие обучающихся.

3. Обратная связь с обучающимися. Дискуссия обеспечивает видение того, насколько хорошо группа понимает обсуждаемые вопросы, и не требует применения более формальных методов оценки. Дискуссионный метод помогает решать следующие задачи: обучение участников анализу реальных ситуаций, а также формирование навыков отделения важного от второстепенного и формулирования проблемы; моделирование особо сложных ситуаций, когда даже самый способный студент не в состоянии единолично охватить все аспекты проблемы; формирование способности критически оценивать и защищать свои убеждения.

11. Оценочные средства (ОС)

Балльно-рейтинговая система

Максимальная сумма рейтинговых баллов, которая может быть начислена студенту по учебной дисциплине, составляет 100 рейтинговых баллов.

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов		
	Текущий контроль	Контроль	Сумма баллов
Экзамен	30-70	20-30	60-100

Рейтинг студента в семестре по дисциплине складывается из рейтинговых баллов, которыми преподаватель в течение семестра оценивает посещение учебных занятий, его текущую работу на занятиях и самостоятельную работу, результаты текущих тестов, устных опросов, премиальных и штрафных баллов.

Рубежный рейтинг студента по дисциплине складывается из оценки в рейтинговых баллах и ответа на экзамене.

Преподаватель, осуществляющий проведение практических занятий, доводит до сведения студентов на первом занятии информацию о формировании рейтинга студента и рубежного рейтинга. Посещение студентом одного практического занятия оценивается преподавателем в 1,0 рейтинговый балл, посещаемость лекций – по 5 баллов за 1 лекцию.

Текущий аудиторный контроль по дисциплине в течение семестра:

доклады в устной форме – один доклад 10 баллов;

один ответ в устном опросе – до 2 рейтинговых баллов;
одно задание в тесте – до 1 рейтингового балла;
активность на занятии - не более 5 баллов за 1 занятие.

По окончании семестра каждому студенту выставляется его рейтинговая оценка текущей успеваемости, которая является оценкой посещаемости занятий, активности на занятиях, качества самостоятельной работы.

Студент допускается к мероприятиям промежуточной аттестации, если его рейтинговая оценка текущей успеваемости (без учета премиальных рейтинговых баллов) не менее 30 рейтинговых баллов. Студенты, не набравшие минимальных рейтинговых баллов по учебной дисциплине, проходят процедуру добора баллов.

Максимальная рейтинговая оценка текущей успеваемости студента за семестр по результатам текущей работы и текущего контроля знаний (без учета премиальных баллов) составляет 70 рейтинговых баллов.

Ответ студента может быть максимально оценен на экзамене в 30 рейтинговых баллов.

Студент, по желанию, может сдать экзамен в формате «автомат», если его рейтинг за семестр, с учетом премиальных баллов, составил не менее:

- 60 рейтинговых баллов с выставлением оценки «удовлетворительно»;
- 70 рейтинговых баллов с выставлением оценки «хорошо»;
- 90 рейтинговых баллов с выставлением оценки «отлично».

Рейтинговая оценка по дисциплине и соответствующая аттестационная оценка по шкале «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» при использовании формата «автомат», проставляется экзаменатором в зачетную книжку и зачетно-экзаменационную ведомость только в день проведения экзамена согласно расписанию группы, в которой обучается студент.

Для приведения рейтинговой оценки к аттестационной (пятибалльный формат) используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинг студента по дисциплине (включая премиальные баллы)
«отлично»	90- 100 баллов
«хорошо»	70 - 89 баллов
«удовлетворительно»	60 - 69 баллов
«неудовлетворительно»	менее 60 баллов

Рубежный рейтинг по дисциплине у студента на экзамене или дифференцированном зачете менее чем в 20 рейтинговых баллов считается неудовлетворительным (независимо от рейтинга студента в семестре). В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость в графе «Аттестационная оценка» проставляется «неудовлетворительно».

Преподавателю предоставляется право начислять студентам премиальные баллы за активность (участие в научных конференциях, конкурсах, олимпиадах, активная работа на аудиторных занятиях, публикации статей, работа со школьниками, выполнение заданий повышенной сложности, изготовление наглядных пособий и т.д.) в количестве, не превышающем 20 рейтинговых баллов за семестр. Премиальные баллы не входят в сумму рейтинга текущей успеваемости студента, а прибавляются к ним.

11.1. Оценочные средства текущего контроля

Оценочные средства для проведения устного опроса (ПК-2)

1. Что является основой цены товара (продукции)?
2. Как оценивается влияние закона стоимости на процесс создания стоимости в товарном производстве?

3. Как проявляется в рыночной экономике действие механизма цен, связанного с соотношением спроса и предложения?
4. Какую роль занимает цена в рыночных отношениях и что собой в целом представляет цена?
5. Что включают в себя макроэкономические и микроэкономические государственные меры по регулированию цен?
6. Какое можно дать определение понятию рынка с точки зрения ценообразования?
7. В чем заключаются принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового, централизованного установления цен?
8. Под воздействием каких факторов формируется динамика цен?
9. В каких основных специфических функциях проявляется экономическая сущность цены?
10. Что включает в себя методология ценообразования и какие существуют методы и принципы формирования цен?
11. Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
12. В чем сущность категории «стоимости» как основы цены?
13. Что означает понятие «предельная полезность»?
14. В чем заключаются недостатки кардиналистской теории потребительского поведения?
15. Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
16. Какой фактор имеет главное значение при формировании цен?
17. Учитывает ли трудовая теория стоимости все многообразие ценообразующих факторов?
18. Что представляет собой система цен и какая существует зависимость между ценами при их формировании?
19. Какие применяются механизмы формирования цен в практике товарного производства?
20. Какие основные группы цен объединяет классификация цен?
21. Какой существует порядок разработки калькуляции себестоимости единицы продукции при обосновании конкретной цены и какие при этом применяются статьи затрат?
22. Какая существует классификация инвойсных цен согласно перечню «Инкотермс»?
23. Какие классификации цен используются в маркетинге?
24. Какие виды скидок с установленных цен используются в ценообразовании?
25. Как производится оценка уровня цен?
26. Как рассчитывается средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная цена?
27. Что представляет собой индексная оценка динамики цен?
28. Как практически рассчитываются индексы цен товаров по агрегатной, среднеарифметической и гармонической формам (формулы Ласпейреса и Пааше)?
29. Что представляет собой политика ценообразования?
30. В чем заключаются особенности ценовой политики предприятия?
31. Какие основные этапы включает исходная разработка политики ценообразования?
32. На каких основных подходах должна базироваться разработка ценовой политики предприятия?
33. Что включает осуществление этапов разработки ценовой политики и стратегии предприятия, в чем состоит ее реализация?

34. Какие можно привести наиболее распространенные ценовые политики предприятия?
35. Что представляет собой дифференцированное, конкурентное, ассортиментное ценообразование?
36. Какая необходима информация для принятия решения по политике ценообразования?
37. Как осуществляются взаимодействие цен и финансово-кредитной системы, взаимовлияние цен и налогов?
38. Какое влияние оказывают денежное обращение и инфляция на изменение цен?
39. Какие меры необходимо принять в целях совершенствования ценовой политики и решения сложных проблем ценообразования в нашей стране?

Тематика устных докладов (ПК-2)

1. Ценообразование в условиях олигополии.
2. Понятие и показатели рыночной конъюнктуры, их использование для анализа и прогнозирования цен.
3. Методология ценообразования и ее элементы.
4. Система цен и основные классификационные признаки.
5. Виды цен, их классификация.
6. Принципы ценообразования.
7. Состав и структура цены.
8. Формирование ценовой политики предприятия.
9. Три основные модели установления цены.
10. Цели и содержание государственного регулирования цен.
11. Проблема диспаритета цен и пути ее решения.
12. Издержки и их роль в составе цены.
13. Характеристика косвенных методов регулирования цен.
14. Характеристика прямых методов регулирования цен.
15. Антиинфляционная политика государства и ее направления.
16. Ценовая политика и ценовая стратегия государства в рыночной экономике.
17. Особенности метода ценообразования «средние издержки плюс прибыль».
18. Расчет цены на основе обеспечения безубыточности.
19. Формирование цен по стадиям ценообразования.
20. Параметрические методы ценообразования.
21. Понятие стратегии и тактики ценообразования.
22. Сущность тендерного ценообразования. Методологии ценообразования в развитых странах мира.
23. Последствия инфляционного роста цен для развития экономики и основные направления антиинфляционного регулирования.
24. Воздействие роста цен на валютный курс и международную торговлю.

Демонстрационный вариант теста (ПК-2)

1. Минимальный прожиточный бюджет состоит из следующих составляющих:
 - а) только продовольствие;
 - б) потребительские товары и услуги;
 - в) потребительские товары, услуги и налоги;
 - г) продовольствие, услуги, налоги.
2. По характеру обслуживающего оборота выделяют:
 - а) регулируемые цены;
 - б) закупочные цены;
 - в) биржевые котировки;
 - г) скользящие цены.

3. Какие определения следует употреблять в качестве понятия «контрактная цена»?
- цена фактической сделки;
 - договорная цена;
 - цена равновесия.
4. Цена – брутто будет являться:
- трансфертной ценой;
 - фактурной ценой;
 - дистрибьюторской ценой;
 - твердой (постоянной) ценой.
5. Назовите виды конкуренции покупателей:
- совершенная конкуренция;
 - монопсония;
 - ценовая конкуренция;
 - олигополия спроса.
6. Как подразделяются инвестиции в зависимости от степени контроля за зарубежными компаниями?
- прямые;
 - косвенные;
 - «портфельные».
7. На что из нижеперечисленного не регулируются цены?
- услуги, оказываемые предприятием промышленности, железнодорожным транспортом на подъездных путях;
 - керосин;
 - хлеб и хлебобулочные изделия;
 - топливо твердое, реализуемое для населения.
8. Назовите причины нарушения обратной зависимости между ценой и спросом:
- инфляционные ожидания;
 - престижность товара;
 - рост качества товара.
9. Рынок красных гвоздик, скорее всего, будет являться:
- монополий;
 - свободно конкурентным рынком;
 - монополистической конкуренцией.
10. Укажите условие, характерное для престижных, дефицитных товаров в условиях магазинной торговли:
- цена предложения совпадает с ценой реализации;
 - цена спроса совпадает с ценой реализации;
 - цена спроса меньше цены реализации, меньше цены предложения.

11.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Ценообразование» - экзамен.

Код компетенции	Содержание компетенции (части компетенции)	Результаты обучения	Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и	Знать: типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих	Теоретический этап: Раздел 1. Цена как экономическая категория Раздел 2. Государственное

	социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	субъектов; теоретические основы ценообразования, виды, состав и структуру цен, методы ценообразования, закономерности формирования ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования; особенности ценообразования в различных отраслях и с учетом действия различных факторов	регулирование цен Раздел 3. Ценовая политика предприятия Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Уметь: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; анализировать факторы, влияющие на механизм ценообразования, применять методы ценообразования; обосновывать целесообразность применения различных стратегий и тактических приемов ценообразования	Практический этап: Раздел 1. Цена как экономическая категория Раздел 2. Государственное регулирование цен Раздел 3. Ценовая политика предприятия Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Владеть: навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; техникой расчета цен и установления соответствующих надбавок к ним с учетом ценообразующих факторов; навыками по решению конкретных вопросов ценообразования в различных отраслях экономики, возникающих в практической деятельности специалистов; методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)	Практический этап: Раздел 1. Цена как экономическая категория Раздел 2. Государственное регулирование цен Раздел 3. Ценовая политика предприятия Раздел 4. Стратегии ценообразования предприятия Раздел 5. Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании

Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые разделы	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Текущий контроль (устный опрос, устный доклад, тестирование)	Раздел 1-5	ПК-2

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые разделы	Компетенции, компоненты которых контролируются
2	Промежуточный контроль (экзамен)	Раздел 1-5	ПК-2

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Экзамен проводится по экзаменационным билетам. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале порядка: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В экзаменационные билеты включаются два теоретических вопроса и практическое задание.

Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций			
«недостаточный»	«пороговый»	«продвинутый»	«высокий»
<p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания типовых методик расчета и действующей нормативно-правовой базы отсутствуют, умения и навыки расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, не сформированы</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний типовых методик расчета и действующей нормативно-правовой базы. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания типовых методик расчета и действующей нормативно-правовой базы обширные, системные. Умения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых задач.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания типовых методик расчета и действующей нормативно-правовой базы твердые аргументированные, всесторонние. Умения расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание

дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности	вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить	устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

Перечень вопросов к экзамену

1. Роль и значение цены в рыночной экономике РФ. Особенности и условия рыночного ценообразования.
2. Функции цен в рыночной экономике и их реализация.
3. Методология и принципы ценообразования.
4. Факторы спроса, определяющие цену спроса на товар. Неценовые факторы спроса.
5. Факторы предложения, определяющие цену предложения товара. Неценовые факторы предложения.
6. Система цен в рыночной экономике РФ, их виды, группировка. Требования, предъявляемые к системе цен.
7. Состав и структура цены. Характеристика основных элементов цены.
8. Эластичность спроса и ее влияние на ценовую политику организации.

9. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции.
10. Особенности ценообразования на рынке монополистической конкуренции.
11. Особенности ценообразования на рынке олигополистической конкуренции.
12. Особенности ценообразования на рынке чистой монополии.
13. Этапы процесса ценообразования и их характеристика.
14. Рыночные методы ценообразования и их характеристика.
15. Затратные методы ценообразования.
16. Метод определения цен на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли.
17. Методы ценностного ценообразования.
18. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
19. Прибыль и ее связь с ценой. Расчет точки безубыточности.
20. Ценовая политика организации. Факторы, определяющие разработку ценовой политики.
21. Виды ценовых стратегий. Выбор стратегии ценообразования.
22. Стратегии конкурентного ценообразования, ее содержание.
23. Стратегии ассортиментного ценообразования, ее содержание.
24. Стратегии дифференцированного ценообразования, её содержание.
25. Элементы тактики ценообразования. Типы и виды скидок.
26. Ценообразование и жизненный цикл товара.
27. Государственное регулирование цен, содержание, цели, методы.
28. Формы и методы государственного регулирования цен. Влияние прямых и косвенных методов государственного регулирования цен на ценообразование.
29. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот: особенности их формирования.
30. Основные элементы и этапы разработки ценовых стратегий.
31. Методы формирования цен, их содержание и отличительные особенности.
32. Затратные методы установления цены, их содержание, достоинства и недостатки.
33. Метод установления цены на основе «анализа безубыточности», его содержание.
34. НДС, акцизы, таможенные пошлины, порядок включения в цену в соответствии с Налоговым кодексом (части I и II).
35. Система скидок и надбавок к цене, механизмы их применения. Плановые и тактические скидки.
36. Индексация цен, методология расчета.
37. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия, порядок расчета.
38. Оптовая цена предприятия-изготовителя и порядок ее расчета.
39. Розничная цена, порядок ее расчета, сферы применения.
40. Понятие мировой цены и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли.
41. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.
42. Особенности ценообразования на продукцию пищевой промышленности.
43. Издержки и цена, их взаимосвязь. Состав издержек и порядок их включения в цену.
44. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования.
45. Инфляция: понятие, измерение, негативные социально-экономические последствия.
46. Эконометрические методы определения цен.
47. Трансфертные цены и методы их определения.

48. Ценообразование и электронная торговля.
49. Приемы ценообразования с учетом фактора времени при формировании товарных линий и наборов товаров.
50. Методы и приемы анализа динамики цен и влияния на основные социально-экономические показатели.

Аналитические задания для промежуточного контроля

Задача 1. Определить свободную розничную цену изделия, составить структуру свободной розничной цены, если известны следующие данные:

- себестоимость изделия – 800 руб.,
- НДС – 18% к отпускной цене без НДС,
- отпускная цена предприятия (с НДС) – 1180 руб.,
- оптовая надбавка – 10% к отпускной цене предприятия,
- торговая надбавка – 20% к отпускной цене промышленности.

Задача 2. Составить плановую калькуляцию себестоимости изделия, определить отпускную цену предприятия, если известны следующие данные.

1. Затраты на производство данного изделия:
 - сырье и основные материалы – 200 руб.,
 - топливо и электроэнергия на технологические цели – 30 руб.,
 - основная заработная плата производственных рабочих – 60 руб.,
 - дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих;
 - единый социальный налог – 26% всей суммы основной и дополнительной заработной платы производственных рабочих;
 - расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 150% основной заработной платы производственных рабочих;
 - цеховые расходы – 65% основной заработной платы производственных рабочих;
 - общезаводские расходы – 86% основной заработной платы производственных рабочих;
- Внепроизводственные расходы – 1,5% производственной себестоимости.
2. Рентабельность производства изделия – 25%.
3. Ставка акциза – 15% отпускной цены производителя.
4. НДС – 18% к свободной отпускной цене без НДС.

Задача 3. Предприятие изготавливает настольно - сверлильные станки и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Задача 4. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских сапог по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары сапог стоимость материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб.

Задача 5. Определите регулируемый тариф и плату за провоз по системе двухставочного тарифа на провоз по железной дороге 50 т груза на расстояние 80 км на 2013 г. и в 2015 г. Исходные данные 2013 г.: затраты на начально-конечные операции (10т) – 1700 руб., затраты на передвижение (на 10 т/км) – 45 руб., предельный уровень рентабельности перевозок груза – 35%. Предельные коэффициенты повышения тарифа: с 1 января 2014 г. - 1,3 (по сравнению с 2013г.), с 1 января 2015 г. – 1,2 (к ранее установленным государственным регулируемым тарифам).

Задача 6. Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырья на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 7. На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Задача 8. Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (сто процентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия. Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

Задача 6. Закуплена партия языков крупного рогатого скота на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 ЕВРО за 1 кг. Сборы за таможенное оформление составляют 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%. Рассчитайте оптовую цену 1 кг языков, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей соответственно.

Задача 7. Определите отпускную цену единицы продукции (флакона духов), не облагаемой акцизом, при условиях:

- при изготовлении продукции используется спирт, имеющий фактическую себестоимость (спирт производится на данном предприятии) 5 руб. за 1 дал (dal, 1 декалитр = 10 л);

- ставка акциза на спирт составляет 90% от отпускной цены без НДС;

- для изготовления одного флакона духов требуется 15 мл спирта;

- затраты на изготовление одного флакона духов (без затрат на производство спирта с учетом акциза), составляют 2 руб. 85 коп;

- уровень рентабельности к себестоимости принят в размере 25%.

Задача 8. Определить оптовую (отпускную) цену предприятия—цену изготовителя продукции при следующих исходных: прямые (технологические) затраты на изделие (продукцию) — 750 руб.; косвенные (накладные) расходы — 250 руб.; прибыль предприятия — 200 руб.; скидка с оптовой цены предприятия — 60 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задача 9. Определить оптовую (отпускную) цену товара при следующих исходных данных: материальные затраты—700 руб.; затраты на оплату труда—200 руб.; отчисления на социальные нужды — 80 руб.; амортизация основных фондов — 60 руб.; прочие затраты —160 руб.; уровень рентабельности — 20%; налог на добавленную стоимость (НДС) — 20%.

Задача 10. Определить оптовую (отпускную) цену ювелирного изделия (подакцизного товара) с учетом акциза и налога на добавленную стоимость (НДС) при следующих данных: оптовая цена ювелирного изделия (подакцизного товара)— 6000руб.; ставка акциза—900 руб.; налог на добавленную стоимость (НДС) — 20% к оптовой цене ювелирного изделия.

12. Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями

осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

13. Лист регистрации изменений

№ п/п	Содержание изменения	Реквизиты документа об утверждении изменения	Дата введения изменения
1			
2			
3			
4			
5			
6			